

**Cztery Zasady Ożywienia
społeczno – gospodarczego
szansą na
ożywienie społeczno – gospodarcze powiatu
i aktywizację rynku pracy w powiecie**

Cztery Zasady Ożywienia Gospodarczego gminy i powiatu

- **Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków gminie, powiecie, firmach, instytucjach, organizacjach**
- **Zasada 2. Wsparcie istniejących firm – instytucji – organizacji pozarządowych w gminach - powiecie**
- **Zasada 3. Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm – instytucji – organizacji pozarządowych w gminach - powiecie**
- **Zasada 4. Przyciąganie potrzebnych firm – instytucji – organizacji pozarządowych z zewnątrz do gmin - powiatu.**

Zasada 1

Uszczelnienie lokalnych wycieków w gminach i powiecie, firmach, instytucjach i organizacjach

- Ta zasada skupia się na **spowolnieniu lub zapobieżeniu niepotrzebnym wyciekom gotówki, zasobów ludzkich, firm, niewykorzystanych szans, produktów, położenia, zasobów naturalnych, edukacji, turystyki i innych zasobów i wycieków z naszego obszaru gminy - powiatu.**
- Nasi mieszkańcy, firmy, organizacje, instytucje wydają poza lokalnym terenem spore kwoty pieniędzy na towary, które są lub mogłyby być produkowane lokalnie. Pieniądze, ludzie, zasoby naturalne i inne mogą wyciekać ze społeczności z powodu ich niewydajnego wykorzystania np. turystyki, brak ofert dla młodych itp. **„Analizując Beczkę zasobów i problemów powiatu legionowskiego i 5 składników środowisko społeczno – gospodarczego** możemy zaoszczędzić pieniądze i stworzyć okazje społeczno – gospodarcze, które rozwiną nasz obszar i stworzą nowe miejsca pracy.
- Pamiętajmy, że uszczelnianie wycieków owocuje czterema ogólnymi zaletami gospodarczymi:
 - ✓ **pozwała oszczędzić pieniądze, stworzyć nowe miejsca pracy, zatrzymać młodzież ,**
 - ✓ **pomaga zatrzymać i rozwijać firmy, instytucje i organizacje pozarządowe w społeczności lokalnej,**
 - ✓ **powoduje częstsze wydawanie każdej złotówki w gminach i na obszarze lokalnym,**
 - ✓ **stanowi atrakcyjną cechę społeczności, która może pomagać w tworzeniu się nowych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji pozarządowych przez mieszkańców.**

Zasada 2

Wsparcie istniejących firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych w powiecie

- Stosowanie tej zasady **pozwała wzmocnić gospodarkę lokalną poprzez wspomaganie, zachęcanie i inwestowanie w istniejące przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje pozarządowe.**
- Największa część wzrostu pochodzi od istniejących firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji.
- Pomaganie lokalnym firmom, przedsiębiorstwom społecznym, instytucjom i organizacjom pozarządowym, aby pozostały w społeczności, a może nawet dokonywały ekspansji, może dać wysoki zwrot.
- Oprócz tego już istniejące firmy, przedsiębiorstwa społeczne, instytucje i organizacje w dużej mierze determinują kulturę społeczności.
- Gospodarka lokalna opiera się na istniejącej sile roboczej, podaży zasobów, infrastrukturze, wiedzy fachowej i innych składnikach. **Umacnianie istniejącej bazy społeczno - ekonomicznej pozwala zachować i stworzyć nowe miejsca pracy, większy dobrobyt i podnieść jakość życia mieszkańców i atrakcyjność powiatu.**
- „Analizując Beczkę zasobów i problemów powiatu legionowskiego i 5 składników środowisko społeczno – gospodarczego wskażmy obszary wsparcia, jakie należy uruchomić, by wesprzeć istniejące firmy, instytucje i organizacje

Zasada 3

Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych w powiecie

- Ta zasada **promuje tworzenie nowych firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych zgodnych z potrzebami mieszkańców** .
- Badania wykazały, że większość nowych miejsc pracy w krajach rozwijających się jest tworzona przez małe, niezależne przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe i przedsiębiorstwa społeczne. Jednak pierwsze pięć lat życia nowych podmiotów to okres pełen niebezpieczeństw.
- Społeczność można „zachęcać do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji pozarządowych” poprzez jak najlepsze wykorzystanie istniejących zasobów takich jak: zasoby ludzkie i infrastruktura (np. po byłych przedsiębiorstwach państwowych).
- Stworzenie środowiska zachęcającego do przedsiębiorczości oznacza wykorzystanie zasobów, sieci współpracy i postaw, które skłaniają ludzi do zamiany dobrych pomysłów na dobre firmy i organizacje.
- „**Analizując Beczke zasobów i problemów powiatu legionowskiego i 5 składników środowiska społeczno – gospodarczego wskażmy obszary usług i produktów potrzebnych naszym mieszkańcom, a także firm, instytucji i organizacji pozarządowych , które są konieczne do świadczenia różnorodnych usług zgodnych z potrzebami i problemami naszych mieszkańców na terenie gmin i powiatu, żeby zachęcać społeczność do tworzenia MSP.**

Zasada 4

Przyciąganie firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu

- Ta zasada kładzie nacisk na **srowadzenie do naszej społeczności nowych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji pozarządowych z zewnątrz.**
- Ostrożna i selektywna rekrutacja nowych podmiotów może pomóc naszej społeczności w znalezieniu firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji zdolnych do zaspokojenia potrzeb i wykorzystania zidentyfikowanych przez nas okazji, które mogły być przeoczone przez istniejące lub powstające podmioty lokalne.
- Rekrutacja może także pomóc naszej społeczności w zwiększaniu ilości miejsc pracy i lokalnej oferty produkcyjnej i usługowej.
- Podejście programu Ożywienia Społeczno - Gospodarczego do przyciągania kładzie nacisk na zasoby lokalne. Aby z sukcesem „przyciągać nowe potrzebne firmy, przedsiębiorstwa społeczne, instytucje i organizacje pozarządowe” **działania powinny być skierowane na wykorzystanie zasobów kontrolowanych przez społeczność lokalną.**
- „**Analizując Beczkę zasobów i problemów powiatu legionowskiego i 5 składników środowiska społeczno – gospodarczego wskażmy obszary, w których mieszkańcy nie stworzą firm i należy przyciągnąć te podmioty z zewnątrz, by stworzyły usługi i towary potrzebne mieszkańcom, dały zatrudnienie ludziom i podwykonawstwo lokalnym podmiotom.**

Arkusz Roboczy na warsztacie II

Nazwa zakresu tematycznego pracy grupy

Problemy w tym zakresie:	Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:
Potrzeby w tym zakresie:	Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:

Dziękujemy za uwagę

**Materiały wybrała i opracowała
Jadwiga Olszowska – Urban**